

PROGETTO EDUCATIVO

Ethic r-Evolution



AIESEC 

AIESEC MILANO

Sommario

Sommario	2
1.Presentazione di AIESEC.....	3
2.Sintesi del Progetto e finalità	3
3.Processo formativo degli studenti internazionali e dei docenti degli Istituti partecipanti.....	3
4.Svolgimento della didattica, contenuti e modalità di erogazione	4
5.Modalità di alloggio.....	5
6. Valutazione dei risultati.....	5
7. Evento conclusivo.....	6

1. Presentazione di AIESEC

AIESEC, la più grande organizzazione al mondo interamente gestita da studenti, è da oltre 60 anni la piattaforma internazionale per **giovani talenti** che intendono scoprire e sviluppare il proprio potenziale generando un impatto positivo sulla società.

Per questo motivo, tramite un approccio altamente innovativo, AIESEC si focalizza sullo sviluppo di **progetti** incentrati sulla imprenditorialità e **sostenibilità**.

Grazie all'entusiasmo e alla **professionalità**, anche il contesto quotidiano può diventare veicolo di nuove idee che possono trasformarsi in progetti ambiziosi, coinvolgendo attivamente soggetti (profit e no-profit) che intendono mettere a disposizione la loro esperienza e il loro *know-how* per creare sinergie uniche.

Per questa ragione, abbiamo pensato di dar vita al Progetto "*Ethic R-Evolution!*". Il Progetto si inserisce in un'iniziativa nazionale denominata **Edu-Change**, già sperimentata in diverse sedi AIESEC dislocate in tutta Italia, che si inserisce in un contesto ben più ampio, destinato a rinnovare il modo di educare, e volto a sensibilizzare gli studenti rispetto alle tematiche riguardanti la sostenibilità.

2. Sintesi del Progetto e finalità

In concreto il Progetto consiste nell'accogliere studenti universitari selezionati provenienti dall'estero, e membri di AIESEC, al fine di farli partecipare attivamente alla didattica scolastica, utilizzando come mezzo comunicativo la lingua inglese. Essi, a seguito di un percorso di formazione, saranno in grado di trasferire le loro conoscenze agli studenti delle scuole superiori e stimolare l'interesse verso la tematica della **Responsabilità Sociale**, sia di **impresa che individuale**.

Le finalità

- Contribuire a costruire **forma mentis** degli studenti
Il nostro intento è invogliare gli studenti ad essere, da un lato, consumatori critici e responsabili e dall'altro professionisti eticamente orientati, nel loro futuro percorso lavorativo.
- Accrescere l'**internazionalizzazione**
In un contesto sempre più interconnesso e multiculturale, accogliere ed integrare studenti di diverse nazionalità può senza dubbio rappresentare un'occasione di accrescimento per i giovani studenti.
- Connettere **sistema educativo** e **sistema impresa**
Attraverso l'esperienza delle società attente alla tematica RSI, sarà possibile promuovere *good practices* e far conoscere agli studenti le realtà aziendali virtuose presenti sul territorio.

3. Processo formativo degli studenti internazionali e dei docenti degli Istituti partecipanti

3.1. Modalità della formazione

Formare i formatori è il primo obiettivo che intendiamo raggiungere. Gli studenti internazionali, membri dell'Organizzazione, verranno selezionati in base alle loro competenze da AIESEC Milano con il coinvolgimento dell'Istituto ospitante.

Al loro arrivo in Italia affronteranno, preferibilmente insieme agli insegnanti di riferimento dei corrispettivi Istituti, un processo formativo volto ad inquadrare la tematica e metterli in grado di trasferire le conoscenze acquisite agli studenti dell'Istituto ospitante.

A tal fine, collaboreremo con gli esperti di **EconomEtica**¹ e con il Professore Antonio Chiesi, docente presso l'Università degli Studi di Milano.

- Econometrica è il Centro di Ricerca Interuniversitario per l'Etica Economica e la Responsabilità Sociale di Impresa promosso dalla Fondazione Italiana Accenture. Il Centro, diretto da Luigi Sacconi, docente ordinario di Politica Economica e titolare della Unicredit Chair in Economic Ethics and CSR presso il dipartimento di Economia dell'Università di Trento, organizzerà una giornata formativa al fine di fornire le nozioni base di RSI agli stagisti.
- Il Professor Chiesi è direttore della Graduate School in Social and Political Sciences presso l'Università degli Studi di Milano, si occupa di Metodologia delle Scienze Sociali, con particolare riferimento ai problemi di comparazione dei sistemi sociali e alle tecniche di *network analysis* applicate al capitale sociale e all'imprenditorialità. In particolare occuperà di approfondire il tema della rendicontazione agli *stakeholders*.

3.2 Monte-ore formativo rivolto ai ragazzi provenienti dall'estero e i docenti degli Istituti partecipanti

Si intende dedicare un **monte-ore minimo di 6 ore di formazione coi docenti universitari**.

Inoltre, gli studenti internazionali saranno affiancati, per un **monte-ore di 6 ore**, dai docenti referenti dell'Istituto ospitante per integrare gli interventi previsti dal Progetto all'interno dei rispettivi programmi di studio, in modo da delineare al meglio le modalità di svolgimento della didattica.

4. Svolgimento della didattica, contenuti e modalità di erogazione

4.1. Svolgimento della didattica

Gli studenti internazionali affiancheranno i docenti nella didattica in orario curricolare e/o extracurricolare, dedicando ad ogni classe **15 ore di insegnamento**. A queste ore si potranno aggiungere, di comune accordo con i docenti di lingua, l'attività di *conversation* e tutoraggio nell'apprendimento della lingua inglese da offrire agli studenti.

Il **monte-ore totale massimo** di ore dedicate all'Istituto dallo studente internazionale è di **25 ore settimanali**.

¹ Per maggiori informazioni su Econometrica: <http://www.econometrica.it/>

Di seguito viene riportata la timeline del Progetto:

Gennaio 2011		Febbraio 2012	
2 ^a settimana	Formazione e inserimento studenti internazionali	1 ^a settimana	III incontro
3 ^a settimana	I incontro	2 ^a settimana	IV incontro
4 ^a settimana	II incontro	3 ^a settimana	V incontro ed evento finale

4.2. Contenuti

I-CSR, già promotore del Progetto “ CREATION”², ha fornito ad AIESEC il materiale didattico dal quale AIESEC prenderà ispirazione per l’impostazione del proprio piano didattico.

Attraverso questo percorso gli studenti potranno acquisire conoscenze riguardo ai concetti base quali:

- Cosa è un’impresa
- Come può un’impresa essere responsabile
- Cosa sono gli *stakeholders* di un’impresa e come si relazionano con l’impresa stessa
- Cosa significa essere consumatori responsabili

4.3. Modalità di erogazione

I contenuti verranno erogati tramite:

- lezioni frontali (Power Point presentations), integrati da contributi multimediali, laboratori e case studies.

5. Modalità di alloggio

Gli studenti internazionali saranno ospitati all'interno delle famiglie degli studenti dell'Istituto, permettendo così, oltre ad un notevole risparmio nei costi, di offrire un'ulteriore opportunità di scambio culturale che non potrà che conferire ulteriore valore aggiunto al Progetto.

6. Valutazione dei risultati

Al fine di monitorare la validità e l’efficacia del Progetto, saranno sottoposti dei questionari che dovranno essere compilati da docenti, studenti e famiglie coinvolte. I risultati saranno raccolti e presentati durante l’evento finale.

² Per maggiori informazioni sul Progetto Creation: <http://www.progresscreation.eu/>

7. Evento conclusivo

L'evento conclusivo sarà un momento di partecipazione e di confronto collettivo per tutti i partecipanti al Progetto dei vari Istituti partecipanti (studenti internazionali, membri AIESEC, docenti e studenti degli Istituti coinvolti) durante il quale saranno presentati i risultati del Progetto.

A handwritten signature in blue ink that reads "Viviana Caterina Claudia Gaveni". The signature is written in a cursive style with a large, stylized initial 'V'.

Viviana Caterina Claudia Gaveni
Project Manager Ethic r-Evolution